

「アフターコロナに向けた食品通販の進め方」

昨年とは異なり、全国的にマスク着用に対する対応は個人の判断に委ねるなど、いわゆる「アフターコロナ」に向けた動きが出て来ています。しかし、エネルギー料金、原材料費の高騰、人材の確保は経営の収益や店舗来店率にも影響しています。今までのやり方の視点を変えた取り組みを食品通販でも行う必要があります。

当セミナーでは、自社の強みを活かすカテゴリーの作り方、見込み客の作り方、商品購入の仕組みまでの流れを理解し計画的に実践する手法を学んでいただきます。

内 容▶

- [1] エネルギー、原材料費高騰での収益構造
- [2] これから売れる可能性がある通販商品とは
- [3] カテゴリーで No1 になる方法
- [4] 通販見込み客を集める SNS のやり方
- [5] 1 ページで作る高注文率のランディングページ

講 師▶

(有)ユニバーサル・ジョイント
代表取締役



赤松 雄二 氏

福岡大学を卒業後、赤ちゃん本舗を経て、テレマーケティング会社で数多くの通信販売会社業務を経験。平成9年通信販売・宅配などダイレクトマーケティング専門のコンサルティング会社(ユニバーサル・ジョイント)を起こす。食品・健康食品通販、小売店・飲食店の集客、顧客データ活用を得意とし、九州・山口各県の商工会議所、商工会、支援センター、中小企業基盤整備機構で専門家として講演、個別指導(10年間で700件)を行う。小規模事業者持続化補助金の添削指導で過去5年間平均採択率70%を誇る。佐賀県商工会議所連合会 専門家派遣事業登録専門家。有田・伊万里・唐津・鳥栖等、県内商工会議所でもセミナー講師の登壇実績あり。

開催日▶

令和5年6月7日(水)
14:00~16:00

場 所▶

佐賀商工ビル4階大会議室 G

※当日は当ビル提携駐車場をご利用下さい。終了後に無料駐車券の進呈を致します。

定 員▶

30名 (定員になり次第、締め切り)

対 象▶

経営者・店舗責任者等

参加費▶

無 料

<お願い>

- ・当日はマスク着用での受講をお願い致します。
- ・咳・発熱の症状がある場合は参加をお控え下さい。
- ・キャンセルの場合は、お早めに事務局までご連絡下さい。
- ・新型コロナの状況次第でオンラインへ切り替える場合があります。

申込方法▶

下記、申込用紙にご記入の上 FAX (0952-26-2914)
またはメール (soumu@saga-cci.or.jp) にてお申込下さい。

6/7 経営安定セミナー参加申込書▶▶ FAX: 0952-26-2914

ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のほか、参加状況分析等以外では利用しません。

事業所名		TEL	
住 所		FAX	
受講者名		メール ※必須	

お問い合わせ



佐賀商工会議所 支援・サービス企画課 (担当: 小寺、岡本)

佐賀市白山2丁目1-12 TEL: 0952-24-5158 FAX: 0952-26-2914

HP>><http://www.saga-cci.or.jp> →セミナーの情報はHPでもご覧頂けます。