

コロナ禍に負けない新規開拓販売戦略

～新型コロナ禍の中で何をやればいいのか～

コロナ禍において販路や集客プランをどう考えれば良いか迷っている方は多いと思います。このセミナーでは、効果的な販促、集客プランを考え計画的に実践する手法を学んでいただくとともに、コロナ禍を乗り切るために更なる売上向上を目指す皆様へ様々な事例を交えて分かり易く解説致します。ぜひご参加下さい。

日時

令和3年 **5月19日** (水)
14:00～16:00

内容

- ・コロナ過でも伸びている業種
- ・販促、集客事例
 - 事例1 地元集客に力を入れている宿泊業者
 - 事例2 猫カフェ併設の新車サブスク
 - 事例3 コーヒー搾りかすから野菜の生産
 - 事例4 黙食のすすめによる話題づくり、集客
 - 事例5 クラウドファンディングの活用
- ・なぜ販促費が必要か？
- ・あなたのターゲットは誰ですか？
- ・まとめ

場所

佐賀商工ビル7階中会議室 D・E
(佐賀市白山2丁目1-12 7階)

お車をご利用の方は、商工ビル駐車場または近隣の提携駐車場をご利用下さい。終了後に無料駐車券を進呈致します。

新型コロナウイルス感染症拡大の状況により、オンライン開催へ変更する場合があります。その際は、メールアドレス宛に当日のURLを事前に送信します。

定員

20名 ※定員になり次第、締切

お申込

下記、必要事項をご記入の上

FAX(0952-26-2831)でお申込み下さい。

メールをご希望の方は、

soumu@saga-cci.or.jpへお申込下さい。

オンライン開催に変更となった場合に皆様方のメールアドレスが必要となります。ご記入漏れがないようご注意ください。

講師

(有)ユニバーサル・ジョイント

代表取締役

赤松 雄二氏



福岡大学を卒業後、赤ちゃん本舗を経て、テレマーケティング会社で数多くの通信販売会社業務を経験。平成9年通信販売・宅配などダイレクトマーケティング専門のコンサルティング会社(ユニバーサル・ジョイント)を起こす。食品・健康食品通販、小売店・飲食店の集客、顧客データ活用を得意とし、九州・山口各県の商工会議所、商工会、支援センター、中小企業基盤整備機構で専門家として講演、個別指導(10年間で700件)を行う。小規模事業者持続化補助金の添削指導で過去5年間平均採択率70%を誇る。

佐賀県商工会議所連合会 専門家派遣事業登録専門家
有田・伊万里・唐津・鳥栖等、県内商工会議所でもセミナー講師の登壇実績あり。

受講料

無料

参加者の皆様へ

- 参加者は、マスク着用をお願い致します。
- 当日に発熱や咳の症状がある場合は参加をお控え下さい。
- 新型コロナウイルスの今後の動向により、オンラインへの変更、もしくは中止・延期の場合があります。
- 座席の間隔を空け、十分な換気とアルコール除菌を行うなど、万全の体制で開催します。

以上、ご理解とご協力をお願い致します。

● お問い合わせ 佐賀商工会議所 企画・推進班 TEL: 0952-24-5155 FAX: 0952-26-2831

5/19 経営安定セミナー参加申込書

ご記入いただいた情報は当所からの各種連絡・情報提供の他参加状況分析等以外では利用しません。

企業名			
住所			
TEL	メール		
受講者名	受講者名		

【FAX送信先：0952-26-2831 佐賀商工会議所 企画・推進班 小寺・市田 行き】