

新しい生活様式の中でも売上UPにつなげる!

オンライン開催

店舗演出・空間の作り方

新型コロナウイルス対策下でも顧客満足を得るお店のつくり方

～感染症を防ぐための店舗レイアウト等について解説致します～

- ☆ 新型コロナウイルス対策としての3密を避けた店舗レイアウト(飲食店の飛沫防止等)を再考したい。
 - ☆ 店舗演出がマンネリ化しているのではないかな?ピンチの時だからこそ、現状を見直しチャンスへ変えよう。
 - ☆ 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい!効果的な演出でお客様の満足を得たい。
 - ☆ 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない?お客様が来店しやすいお店をつくる。
- このセミナーで打開策を発見!⇒基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます!

〈主な講座内容〉

- ◆政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策
- ◆新しい生活様式を意識した店舗の対策
- ◆集客を考えるとときに必要なポイント

「あなたのお店にお客様が来店する理由」

「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり

「店舗を演出する3つのポイント」

ストーリーのあるゾーニング
お店の価値を1ランクアップさせる照明効果
お客様を楽しませる空間の仕掛け



【講師】

こばやし のぶよ

小林 暢世 氏

- ・江戸小紋空間デザイン 代表
- ・空間コーディネーター

WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営経験の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネートや住宅メーカーでの住・商業空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー1人旅、2006年にフランス・パリの日仏交流施設エスパス・ジャポンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本の空間プロデュースも手掛けている。

開催日時 **6月11日(金)**
14:00~16:00

方法 **オンライン**
(Zoom ミーティングを使用します。)

定員 **20名** (先着順) ※受講料無料

＜参加者の皆様へ＞

- 当講習会では Zoom ミーティングを使用します。
- 下記申込書にはメールアドレスを必ずご記入下さい。
- 申込受付後に、事務局より当日の Zoom ミーティングの URL 及びアンケート用紙をメールにて送付します。
- 当日資料は、セミナー終了後、窓口配布のみと致します。

主催 佐賀商工会議所
TEL:0952-24-5158
Mail:soumu@saga-cci.or.jp

《申込先・申込方法》

※下記申込書に必要事項をご記入いただき、FAX またはメールにてお申込みください。

6/11(金)開催 『新しい生活様式の中でも売上UPにつなげる!店舗演出・空間の作り方』 参加申込書

佐賀商工会議所 行 FAX:0952-26-2914

(申込日:令和 年 月 日)

| | | | |
|------|--|-------|--|
| 事業所名 | | T E L | |
| 所在地 | | メー ル | |
| 受講者名 | | | |

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡、情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査、分析のために利用することがあります。