

中小・小規模事業者・サービス事業者必見の講座内容です！！

～with コロナ after コロナの時代に～

「勝ち残るお店・消滅するお店」その違いは！



コロナショックの収束が見えない今、中小・小規模企業は危機的状況に置かれ存亡の危機に瀕しています。このような厳しい環境を生き抜いていくためには、時流をとらえた新しい商品やサービスを生み出していく必要があります。そこで本セミナーでは、ウィズ・アフターコロナの時代で、中小・小規模事業者が儲かるお店に生まれ変わるために『営業スタイルの見直し、顧客満足を超越する接客方法、効果を上げる広告宣伝・販売促進』など中小・小規模事業者が即実践できる手法、難しい経営理論ではなく、中小店が即実践できる販売手法について事例を交えながらご伝授いただきます。是非！この機会に皆様のご参加をお待ちしております。

日時

令和3年7月5日(月)

14:00～16:00

方法

オンライン(Zoomミーティング使用)

※お申込受付後にメールアドレス宛に当日 URL を送付致します。

定員

30名(先着順、会員限定)

受講
無料

【主な講座内容】

- ◎儲かるお店に変わる方法
- ◎低コストでお客さんの累計利益を最大化する方法
- ◎商品やサービスの魅力を効果的に発信する！
「広告宣伝・販売促進術！」
- ◎ウィズ・アフターコロナを生き抜くための取組事例紹介
- ◎その他・質疑応答

講師

有限会社繁盛研究所 代表取締役
中小企業診断士

ハワード・ジョイマン 氏

《プロフィール》

静岡県清水市出身。自営業の家に生まれ、小さい頃より商売を学ぶ。大学入学と同時に、お笑い芸人としての活動を経験。有限会社繁盛店研究所を設立。お笑い芸人として、活動していた経験から、小売店や飲食店、美容室、整体院の客数増加や店内販売活動に、お笑い芸人の思考法や、行動スタイル、漫才の手法などを取り入れることで、クライアントの業績が着実に向上していく。人気テレビ番組ガイアの夜明けにも取り上げられるなど注目を浴びている。



申込方法

下記申込書に必要事項ご記入のうえ、7月1日(木)までに、FAXまたはメール(soumu@saga-cci.or.jp)にて、お申込みください。

申込先

佐賀商工会議所
(TEL 0952-24-5158 FAX 0952-26-2914)

主催

佐賀商工会議所

【受講者の皆様へ】

- ※Zoom ミーティングは 15 分前より入室可能です。
- ※申込書にはメールアドレスを必ずご記入下さい。
- ※受付後、当日 URL・アンケートをメールします。
- ※当日資料は、終了後に窓口配布のみとします。

7月5日(月)開催 『勝ち残るお店・消滅するお店』その違いは！ セミナー受講申込書

佐賀商工会議所 行 (FAX 0952-26-2914)

※このままA4サイズで送信して下さい。

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者名		メール	@

※ご記入いただいた個人情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。