

全国に商品を販売する!

LIVE ライブコマース

自宅でもお店でも倉庫からでも!“地域のお店”から商圈は日本~世界中へ!



【お客様との生(ライブ)のやり取りで来店と変わらない接客販売を!】

ライブコマースとは、ライブ配信とオンライン販売を組み合わせた販売形態のことで、現在世界中で市場を拡大させています。ECでのテキストや静止画では伝わりづらい商品の使用感やPRポイントなど、リアルタイムでお客様の質問に答えることができるため、購入率も高くなる傾向にあります。

今後日本でもライブコマースの浸透が進むと考えられますので、是非いまのうちに他店に先駆けチャレンジしてみませんか。実はそう難しくありません、本講座で流れとコツをわかりやすく解説いたします。是非積極的にご参加ください!

講師紹介 藤田 泰仁 氏

●合同会社 well co 代表・集客戦略コンサルタント

2017年に整体院を開業しSEO対策/MEO対策などの無料集客で月間新規集客84名を達成。その手腕から講師依頼をいただく様になり、支援事業を開始することになる。現在は小規模法人を中心に、事業のリブランディングからSNS運用などの集客戦術までのコンサルティングなどを行う。商工会議所・市役所で複数回依頼を受ける講師としても活躍する。

【講座内容】

- Web集客のキホン
- ライブコマースの魅力
- 実は難しいライブコマースの流れ
- ライブコマースを行うコツ
- 効果を出すために、日頃から行うこと

■ お申込方法 ■

下記申込書に必要事項をご記入いただき、FAXにてお申し込みいただくか、soumu@saga-cci.or.jpへメールにてお申込み下さい。

お申込みいただいた方には、開催日2日前を目途に、最終確認のメールを送信致します。

日時：令和5年2月24日(金)

14:00~16:00

会場：佐賀商工ビル7階大会議室A

受講料：無料

定員：20名(定員になり次第、締切)

当セミナーでは、無料駐車券を進呈致しかねますので、恐れ入りますが、周辺の有料駐車場をご利用下さい。

お申込み：佐賀商工会議所 支援・サービス企画課(小寺・岡本) 行 FAX: 0952-26-2914

業 所 名		T E L	
所 在 地		メ ー ル ※記入必須	
受 講 者 名		受 講 者 名	