

『実践マーケティング～ブランディングとスマホ活用法～』

ビジネス環境が激変している今日、他社との差別化となるブランディングは事業者にとって重要な経営戦略です。マーケティング・ブランディングトレンドセミナーでは、最新のトレンドを探求し、成功に必要な戦略を解説します。一方、スマホが最強の営業ツールとなる現代において、SNS 集客と Google Map 対策の重要性はますます高まっています。このセミナーでは、効果的な営業戦略の構築に向けて、実践的なノウハウを提供します。未来に向けての成功への第一歩を踏み出すために、ぜひご参加ください！

カリキュラム

- 第1部 戦略セミナー (15:05 ~ 16:05)**
『2024年最新！マーケティング・ブランディングトレンド』
講師：佐賀県よろず支援拠点 今里 暁子 氏
- ・2024年のトレンド解説
 - ・マーケティング戦略解説
 - ・ブランディング戦略解説
- 第2部 戦術セミナー (16:05 ~ 17:05)**
『スマホが最強の営業ツールになる！
SNS集客とGoogle Map対策』
講師：佐賀県よろず支援拠点 黒木 美由紀 氏
- ・色々なweb集客の方法
 - ・SNSごとの傾向と対策
 - ・スマホで魅力的なSNS発信を行うコツ
 - ・GoogleMap対策って何？
 - ・スマホでGoogleMap対策を始めよう
- 第3部 (17:05 ~ 17:15)**
佐賀県産業イノベーションセンター事業紹介
- 第4部 意見交換会 (17:20 ~ 18:30)**
※ノンアルコール飲料・軽食等をご準備します。

開催日 ▶ 令和6年5月24日(金)
15:00 ~ 17:15
(終了後、意見交換会 ~ 18:30)

場所 ▶ 佐賀商工ビル4階会議室A・G
※お車でのご越しの際は、佐賀商工ビル提携駐車場をご利用下さい。
提携駐車場を利用された方のみ無料駐車券を配布致します。

共催 ▶ 佐賀県産業イノベーションセンター

定員 ▶ 20名 (定員になり次第、締め切りとします。)

参加費 ▶ 意見交換会に参加される方…1,000円
講座のみ受講の方…無料

申込 ▶ 下記のQRコードより申込フォームに必要事項をご入力いただくか、当所Webページの令和6年度セミナー・講習会一覧より申込サイトからお申込み下さい。
(申込方法は裏面参照)

講師陣 ▶



佐賀県よろず支援拠点
コーディネーター

今里 暁子 氏



佐賀県よろず支援拠点
コーディネーター

黒木 美由紀 氏

Web業界30年。Webを活用した経営課題のうち「売上拡大」「人材獲得」「理念浸透」を得意とする。近年はあらゆる商品サービスがオンライン上にあふれる中で、ブランディングの重要性を再確認。お客様にファンになってもらうための商品開発と情報発信について伝授します。

中小企業診断士。経営やITに関する支援を得意とする。ビジネスにSNS等を活用する事業者は増えていますが、間違った運用をされていることも多いです！一緒に効果的な使い方について勉強しましょう。

○受講のキャンセルについて…キャンセルの場合、必ず事務局にお申し出下さい。キャンセル待ち発生時、お待ちの方にお席をお譲り致します。
○開催日前のリマインドメール送信について…開催日が近づきましたら、自動送信されます。お申込み時は、アドレスの入力ミスにご注意下さい。

5/24 佐賀商工会議所 情報化セミナー参加申込フォーム・申込サイト

申込フォーム及び申込サイトよりご入力いただく情報は、当所からの各種連絡・情報提供等以外では利用しません。

1. スマートフォン・タブレットの場合は、右のQRコードよりお申込み下さい。

2. パソコン (Web) の場合は、以下のURLよりお申込み下さい。

<https://e-ve.event-form.jp/event/65840/EiOMevDnolwc>



お問い合わせ



佐賀商工会議所 企業支援部 支援・サービス企画課 (担当：小寺、岡本)
佐賀市白山2丁目1-12 TEL：0952-24-5158 FAX：0952-26-2914

HP>><http://www.saga-cci.or.jp> →セミナーの情報はHPでもご覧頂けます。