

失敗例と成功例からわかる クラウドファンディング新規顧客獲得術

クラウドファンディングは、現在寄付型から新規顧客獲得販路開拓に移行してきています。ただ出店しても目標金額に達しないところが約70%位あります。出店する前、目標達成するために何が必要か、セミナーでは自社の強みを活かすカテゴリーの作り方、見込み客の作り方、商品購入の仕組みまでの流れを理解し計画的に実践する手法を学んで貰い、会員企業が事業継続力強化を図る事を目的にします。

■日時

令和6年10月11日(金)
14:00~16:00

■場所

佐賀商工ビル4階大会議室 G

※お車をご利用の方は、当ビル提携駐車場（佐賀商工ビル駐車場、唐人南パーキング）をご利用下さい。無料駐車券の発行を致します。その他の駐車場は、進呈致しかねますので、あらかじめご注意ください。

■講座内容

- ・クラウドファンディング最近の傾向
- ・クラウドファンディングの成功、失敗例
- ・事例からわかる成功するためのポイントとは？
- ・クラウドファンディング出店前に行うべきこと
- ・成果を出す商品開発、サービスの作り方
- ・新規からリピーター獲得の仕組みづくり

■定員

20名

(定員になり次第、締め切りとさせていただきます)

＜対象者＞
企業経営者、店舗責任者等

■講師

有限会社ユニバーサル・ジョイント
代表取締役

赤松 雄二 氏



福岡大学を卒業後、赤ちゃん本舗を経て、テレマーケティング会社で数多くの通信販売会社業務を経験。平成9年通信販売・宅配などダイレクトマーケティング専門のコンサルティング会社(ユニバーサル・ジョイント)を起こす。食品・健康食品通販、小売店・飲食店の集客、顧客データ活用を得意とし、九州・山口各県の商工会議所、商工会、支援センター、中小企業基盤整備機構で専門家として講演、個別指導(11年間で730件)を行う。指導先の中で中期販売計画作成、実施により3年間で売上が250%達成企業も出ている。佐賀県商工会議所連合会 専門家派遣事業登録専門家。佐賀県内商工会議所においても講師として登壇実績がある。

■参加費

無料

■申込方法

下の参加申込フォームよりお申込下さい。

＜お願い＞

- ・キャンセルの場合はお早めにご連絡をお願い致します。
- ・開催前日及び当日 AM にてリマインドメールを送信しますので、お申込みの際にメールアドレスを間違わないようご注意ください。

10/11 佐賀商工会議所 会員向けセミナー参加申込フォーム

申込フォームにご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のほか、参加状況分析等以外では利用しません。

スマホまたはタブレットの場合	右のQRコードを読み取り、フォームに従ってお申込み下さい。	
ウェブからのお申込みの場合	佐賀商工会議所 Web サイトより令和5年度セミナー・講習会情報からお調べいただき、「申込サイト」へアクセスしてください。 申込サイト https://e-ve.event-form.jp/event/87198/3NmugFjNqcXU	