

『ショート動画活用セミナー』

ショート動画は、Instagram リール、YouTube ショート、TikTok などで急成長しており、企業の認知拡大や集客に欠かせないツールとなっています。本セミナーでは、動画制作の経験がない企業でも手軽に始められるショート動画の作り方と運用方法を解説します。実際の成功事例を交えながら、短時間で効果を出す動画のポイントや、売り上げにつながる導線設計を学び、実践できる状態を目指します。

■ 講座内容

- 1) ショート動画の時代！今こそやるべき理由とは？
 - ・ショート動画とは？特徴や魅力
 - ・なぜビジネスにショート動画が使えるのか？
 - ・ショート動画は楽しい！人気の理由
- 2) SNS を活用しよう！動画 SNS 別の傾向と使い分け
 - ・まずはここから！Instagram リール
 - ・幅広い世代に人気！Youtube ショート
- 3) 実際にやってみよう！スマホ1台で動画撮影・編集
 - ・企画の作り方（目的・商材・伝えたいこと・尺）
 - ・撮影のポイント（スマホの設定、画角や明るさ）
 - ・初心者でもできる編集方法（文字や効果音）
 - ・おすすめ編集ツールのご紹介（Canva 等）
- 4) 成功事例の紹介
 - ・最後まで飽きさせない工夫！フルーツ大福
 - ・自分も使ってみたくなる！お掃除アイテム
 - ・一度は行きたくなる！観光名所

■ 講師

ジャイロ総合コンサルティング(株)
コンサルタント

かきぬま ほのか
柿沼 穂乃香 氏



【略歴】

東京女子大学卒業後、Web 広告代理店のマーケティングプランナーとして、SNS 等の Web 広告事業に携わる。その後、某ライブ配信プラットフォームのカスタマーサクセス部署において、ユーザーマーケティングを実施。2020 年に独立し、現在はコンサルタントやディレクターとして、SNS・ショート動画・ライブ配信の普及に取り組んでいる。それ以外にも Google ビジネスプロフィールやクラウドファンディング、EC サイトなど、DX 時代のオンライン集客全般において集客や売上 UP の実績を多く出している。

<お願い>

- ・開催日前日・当日 AM にリマインドメールを送信致しますので、お申込みの際にメールアドレスを間違わないようご注意ください。

■ 日 時

令和7年 **10月28日(火)**
14:00~16:00

■ 定 員 20名

(定員になり次第、締め切りとさせていただきます)

■ 場 所

グランデはがくれ3F 天山

お車をご利用の方は、施設内の駐車場をご利用下さい。
フロントにて無料処理を致します。
駐車券は会場へご持参下さい。

■ 参加費 無料

■ 申込方法

下の参加申込フォームよりお申込下さい。

申込受付開始：**10月8日(水)~**

10/28『ショート動画活用セミナー』参加申込フォーム

申込フォームにご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のほか、参加状況分析等以外では利用しません。

スマホまたはタブレットの場合	右の二次元コードを読み取り、フォームに従ってお申込み下さい。	
ウェブからのお申込みの場合	以下の URL よりお申込み下さい。 https://e-ve.event-form.jp/event/113896/xssX	